



## COORDONNATEUR(TRICE), MARKETING ET COMMUNICATION

### DES PERCÉES MÉDICALES PRENNENT VIE ICI.

Depuis 1969, la Fondation de l'Hôpital général juif constitue une source essentielle de soutien pour l'HGJ, l'un des trois plus importants hôpitaux au Québec\*, dans le but d'améliorer les soins extraordinaires offerts aux patients, d'appuyer la recherche scientifique et de transformer la prestation des soins de santé grâce à l'innovation. Nous établissons des partenariats avec d'éminents membres de la communauté pour mener à bien diverses initiatives de collecte de fonds dans le but d'atteindre ces objectifs ambitieux.

Nous sommes une équipe de professionnels dynamiques et une organisation déterminée à vous outiller pour entreprendre un rôle majeur au sein de cet écosystème essentiel. Ensemble, nous continuons à rendre possibles des découvertes médicales impressionnantes et à faire avancer l'Hôpital général juif pour le bien de la population du Québec et d'ailleurs. Joignez-vous à nous!

### L'OCCASION D'EMPLOI

Sous la responsabilité de la Directrice, Marketing et Communication, le/a Coordonnatrice(teur), marketing et communication jouera un rôle essentiel au sein de l'équipe. Nous sommes à la recherche d'une personne qui mettra à profit son expérience et ses compétences dans le secteur pour aider la Fondation de l'HGJ à continuer de croître et à bâtir un avenir prospère.

### FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Organiser et standardiser toutes les demandes internes entrantes de traduction et de conception graphique.
- Agir en tant que personne d'accueil pour les projets de collaboration impliquant d'autres équipes de la Fondation, telles que les équipes de développement et d'événements.
- Assurer le suivi et la gestion de la signalisation de la Fondation de l'hôpital (imprimée et numérique).
- Acheminer tous les efforts publicitaires (y compris les communiqués de presse) vers les canaux appropriés.
- Organiser et maintenir la banque de photos de l'équipe Marcomm.
- Gérer les relations avec les pigistes, les agences et les vendeurs de matériel promotionnel.
- Contribuer à la maintenance et à la mise à jour de notre site internet et de nos plateformes de médias sociaux.

- Contribuer au contenu des bulletins d'information, des médias sociaux, de notre site Web et des articles sur les donateurs.
- Préparer des rapports en recueillant, analysant et résumant les données de marketing et de collecte de fonds.
- Effectuer les tâches administratives nécessaires.

## COMPÉTENCES ET EXIGENCES

- Diplôme de premier cycle dans un domaine connexe
- Au moins deux ans d'expérience dans un poste similaire
- Capacité à travailler en français et en anglais (à l'oral et à l'écrit)
- Connaissance de Microsoft Word, Excel, PowerPoint et Teams.
- Capacité à prendre des initiatives et à relever des défis
- L'expérience des CMS web (par exemple, WordPress), des plateformes de messagerie (par exemple, Constant Contact, Mail Chimp) et des CRM (par exemple, Luminate Online) est un atout.

## RENSEIGNEMENTS IMPORTANTS

- Poste régulier à temps plein (35 heures / semaine)
- Salaire concurrentiel
- Plan de retraite collectif avec abondement de l'employeur
- Environnement de travail hybride
- Pour en savoir plus sur la façon dont la Fondation de l'HGJ réalise des merveilles, consultez notre plus récent [rapport annuel](#).

## ÉNONCÉ SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ, L'INCLUSION ET L'APPARTENANCE

La Fondation de l'HGJ est fière de souscrire au principe de l'accès équitable à l'emploi et s'engage à offrir un milieu de travail inclusif permettant à tous ses employés d'atteindre leur plein potentiel. Une équipe diversifiée véritablement passionnée pour notre cause constitue la clé de notre succès, et nous croyons en l'importance d'être soi-même au travail. Nous invitons toutes les personnes qualifiées à postuler. Nous ne communiquerons toutefois qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

## POUR POSTULER

Veuillez faire parvenir votre CV et votre lettre de présentation de façon confidentielle à l'attention de [recrutement@fondationhgj.org](mailto:recrutement@fondationhgj.org). Nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

\* Pour une cinquième année consécutive, l'HGJ a été reconnu comme l'un des meilleurs hôpitaux dans le monde par le magazine *Newsweek*.

